

NOEL

A Highschool Musical

Sponsoring-Dossier

Dieses Dossier richtet sich an Unternehmen und Institutionen, die eine innovative Bühnenproduktion im deutschsprachigen Raum massgeblich mitgestalten und von einer gezielten Markenpräsenz profitieren möchten.

Produktion	NOEL — A Highschool Musical
Buch	Philipp Karnath
Website	richardthemusical.com
Dokument	Sponsoring-Dossier 2025 / 2026
Kontakt	karnathphilipp5@gmail.com

1. Projektbeschreibung

Über das Musical

NOEL — A Highschool Musical ist eine zeitgenössische Bühnenproduktion, die in der Welt eines modernen Londoner Highschool-Milieus im Jahr 2010 angesiedelt ist. Im Zentrum steht Lina, eine Jugendliche, die inmitten der Überforderung durch digitale Reizüberflutung, sozialen Druck und Identitätssuche auf eine rätselhafte Figur trifft: Noel. Die Geschichte führt von einem Hochhausdach über ein surreales Nachtleben bis in einen Markt der Vergessenen — und stellt am Ende die Frage, was bleibt, wenn die Aufmerksamkeit erschöpft ist.

Thematische Relevanz

Das Stück greift Themen auf, die in der gesellschaftlichen Debatte 2025/2026 zentral sind: psychische Gesundheit junger Menschen, der Einfluss sozialer Medien, Authentizität versus Performanz und die Suche nach Orientierung in einer beschleunigten Welt. Diese Relevanz schafft eine natürliche Verbindung zu Unternehmen, die sich in Bereichen wie Bildung, Jugendförderung, Technologie, Gesundheit oder Kultur engagieren.

Künstlerisches Profil

Merkmal	Details
Genre	Zeitgenössisches Musical mit Elementen aus Pop, Electronica und Choral
Spielzeit	Ca. 90–105 Minuten (ohne Pause) / mit Pause ca. 120 Minuten
Zielgruppe	Jugendliche ab 13 Jahren, Erwachsene, Schulen und Ausbildungsinstitutionen
Besetzung	6 Hauptrollen (HR/NR), Ensemble, Live-Begleitung
Songanzahl	10 Songs (Originalkompositionen)
Sprache	Deutsch
Website	richardthemusical.com

2. Zielgruppe und Reichweite

Die Produktion richtet sich primär an ein junges, urbanes Publikum sowie an Schulen und Bildungseinrichtungen im deutschsprachigen Raum (Schweiz, Deutschland, Österreich). Aufgrund der zeitgemässen Thematik und des electropop-geprägten Klangs spricht das Stück gleichermaßen Familien, Jugendliche und kulturinteressierte Erwachsene an.

Primäre Zielgruppen

Segment	Beschreibung	Relevanz für Sponsoren
Schülerinnen und Schüler (13–19 Jahre)	Schulvorstellungen, Gruppenbuchungen, Schulprojekte	Markenbildung bei Nachwuchszielgruppe
Junge Erwachsene (20–35 Jahre)	Stammgäste an städtischen Bühnen, Social-Media-affin	Hohe Multiplikatorwirkung online
Familien	Wochenendvorstellungen, Eltern-Kind-Angebot	Breite Konsumentenrelevanz
Bildungsinstitutionen	Gymnasien, Berufsschulen, Hochschulen	Kooperationspotenzial im CSR-Bereich

Kommunikationskanäle

Die Produktion kommuniziert über die offizielle Website richardthemusical.com, Social-Media-Kanäle sowie direkten Kontakt zu Schulen und Bildungsinstitutionen. Sponsoren profitieren von Sichtbarkeit auf allen Kanälen gemäss gewähltem Paket.

3. Finanzplan

Einnahmen und Ausgaben sind nachfolgend getrennt ausgewiesen. Die Beträge basieren auf einer vorsichtigen Planungsrechnung und verstehen sich als Orientierungsgrossen ohne Mehrwertsteuer. Eine vollständige Detailrechnung wird auf Anfrage zugestellt.

A Ausgaben

Kostenblock	Min. (CHF)	Max. (CHF)	Anmerkung
Buehne & Bühnenbild	15'000	22'000	Konstruktion, Requisiten, Deko
Ton & Licht	12'000	18'000	Technik, Miete, Personal
Kostueme & Maske	6'000	10'000	Design, Fertigung, Zubehoer
Probenphase (Personal)	10'000	16'000	Regie, Choreografie, Coaching
Auffuehrungshonorar (Cast)	8'000	14'000	Haupt-/Nebenrollen, Ensemble
Musik & Komposition	5'000	8'000	Arrangements, Recording
Marketing & PR	8'000	12'000	Print, Digital, Pressearbeit
Spielstaette & Logistik	10'000	15'000	Miete, Transport, Versicherung
Administration & Diverses	3'000	6'000	Buchhaltung, Sonstiges
Reserve (ca. 8-10 %)	5'000	8'000	Puffer Unvorhergesehenes
TOTAL AUSGABEN	82'000	129'000	

B Einnahmen

Einnahmequelle	Min. (CHF)	Max. (CHF)	Bemerkung
Ticketeinnahmen	25'000	40'000	8-12 Vorstellungen, Auslastung ca. 80 %, Preis CHF 28-45
Schulvorstellungen	4'000	8'000	Vergueenstigte Gruppen- und Schulpreise
Oeffentl. Foerderung (Gemeinde/Kanton)	10'000	25'000	Kulturfoerderungsbeitraege; abh. von Standort
Stiftungen & Kulturfoerderung	8'000	15'000	Ernst Goehner, Stanley Thomas Johnson u.a.
Unternehmens-Sponsoring (gesucht)	15'000	35'000	Gold-, Silber-, Bronze- und Foerderpakete (Kap. 4)
Sachleistungen / Medienpartnerschaften	3'000	8'000	Marktwert: Technik, Druck, Werbeplatz
Eigenkapital / Eigenleistung	3'000	8'000	Eigenmittel der Produktion, Aufwand Initianten
TOTAL EINNAHMEN	68'000	139'000	

C Saldo (Einnahmen - Ausgaben)

	Minimum (CHF)	Maximum (CHF)
Total Einnahmen	68'000	139'000
Total Ausgaben	82'000	129'000
Saldo	- 14'000	+ 10'000

Der Saldo zeigt: Im konservativen Szenario ist die Produktion auf vollstaendiges Sponsoring angewiesen, um kostendeckend zu arbeiten. Im optimistischen Szenario ist ein kleiner Ueberschuss moeglich. Jeder Sponsoringbeitrag wirkt sich direkt auf die Realisierbarkeit der Produktion aus.

Alle Betraege sind Planungsgroessen ohne Mehrwertsteuer. Die Detailrechnung wird auf Anfrage zugestellt.

4. Sponsoringpakete und Gegenleistungen

Wir bieten vier abgestimmte Sponsoringpakete an. Individuelle Kombinationen sind auf Anfrage möglich. Alle Pakete beinhalten eine schriftliche Vereinbarung und einen Abschlussbericht nach Produktionsende.

GOLD-PARTNER | ab CHF 20'000

- Namensnennung als Hauptsponsor in allen Kommunikationsmitteln
- Logoprominenz (gross) auf Plakaten, Programmheft, Website, Tickets
- Redner-Slot an der Premiere (bis 3 Minuten)
- Exklusive VIP-Einladung zur Premiere (10 Personen)
- 10 Freikarten pro Vorstellung (nach Verfügbarkeit)
- Social-Media-Posts mit Verlinkung (mind. 4 Posts)
- Erwähnung in Pressemitteilungen
- Logoeinblendung auf Bühnenprospekt / Programmscreen
- Abschluss-Wirkungsbericht

SILBER-PARTNER | ab CHF 10'000

- Namensnennung als Co-Sponsor in Kommunikationsmitteln
- Logo (mittelgross) auf Plakaten, Programmheft und Website
- VIP-Einladung zur Premiere (4 Personen)
- 6 Freikarten nach Verfügbarkeit
- Social-Media-Beitrag mit Verlinkung (mind. 2 Posts)
- Erwähnung in Pressemitteilungen
- Abschluss-Wirkungsbericht

BRONZE-PARTNER | ab CHF 5'000

- Logonennung im Programmheft und auf der Website
- Einladung zur Premiere (2 Personen)
- 4 Freikarten nach Verfügbarkeit
- Social-Media-Erwähnung (1 Post)
- Abschluss-Wirkungsbericht

FÖRDERBEITRAG | ab CHF 1'000

- Namentliche Danksagung im Programmheft
- 2 Freikarten nach Verfügbarkeit
- Vermerk auf der Website unter "Unterstützer"

Sachleistungen (Dienstleistungen, Materialien, Technik) werden nach Absprache dem entsprechenden Paket gleichgesetzt. Alle Angaben ohne Gewähr auf Mehrwertsteuer; massgebend ist die vertragliche Vereinbarung.

5. Premiere & Opening-Event

Die Premiere von NOEL wird als oeffentlichkeitswirksames Event mit rotem Teppich, Fotowand und Empfang gestaltet. Fuer Sponsoren ist der Opening-Abend der sichtbarste Moment ihrer Partnerschaft: Das Unternehmenslogo erscheint im Bild, nicht nur im Programmheft.

Die Fotowand (Step-and-Repeat-Wall)

Im Eingangsbereich wird eine professionelle Fotowand aufgestellt. Das Musical-Logo NOEL steht prominent im Zentrum. Sponsoren-Logos werden nach Paket in abgestufter Groesse im Raster platziert. Alle Pressefotos, Social-Media-Aufnahmen und Gaeste-Selfies entstehen vor dieser Wand und verbreiten die Logos organisch.

Paket	Position auf der Wand	Logo-Groesse	Wiederholungen
Gold-Partner	Neben NOEL-Logo, obere Reihe	Gross (ca. 25x12 cm)	2-3x
Silber-Partner	Mittlere Reihe, gut sichtbar	Mittel (ca. 18x9 cm)	3-4x
Bronze-Partner	Untere Reihe, vollstaendige Reihe	Klein (ca. 12x6 cm)	4-6x
Foerderbeitrag	Randbereich der Wand	Klein (ca. 8x4 cm)	2x

Ablauf des Opening-Abends

Phase	Zeit	Inhalt
Empfang & Roter Teppich	60 Min. vor Show	Eintreffen der Gaeste, Fotowand aktiv, Fotograf vor Ort, Begruessungsgetraenk, Hintergrundmusik
VIP-Moment fuer Sponsoren	45 Min. vor Show	Persoenliche Begruessung durch Produktionsleitung, Danksagung, Statement auf Wand
Premierenvorstellung	Showbeginn	Reservierte Plaetze fuer Gold-/Silber-Sponsoren, Programmheft mit Sponsorensseite
Apero nach der Vorstellung	Nach der Show	Empfang mit Cast und Regie, Fotomoeglichkeit mit Darstellern, Presse-Statement der Produktion

Mediale Wirkung fuer Sponsoren

Der Opening-Abend wird aktiv kommuniziert. Geplant sind Presseberichte in Lokalmedien und Kulturmagazinen, Social-Media-Beitraege vor, waehrend und nach dem Event sowie eine professionelle Fotodokumentation. Gold- und Silber-Sponsoren erhalten im Nachgang eine Auswahl der Pressefotos fuer ihre eigene Unternehmens- und Social-Media-Kommunikation.

Kanal	Inhalt	Timing
Social Media (Instagram, Facebook)	Stories und Posts vom Roten Teppich, Fotos vor Show, Behind-the-Scenes	Abend der Premiere und Folgetage
Lokalpresse / Kulturjournalismus	Premierenbericht mit Foto, Erwaehnung der Sponsoren	Tag nach der Premiere
Eigene Website	Galerie des Opening-Abends, Sponsoren-Danksagung	Innerhalb einer Woche
Pressemitteilung	Versand an Redaktionen mit Fotomaterial und Sponsorliste	Am Tag der Premiere

Die Fotowand-Platzierung ist fuer Gold-Sponsoren im Paket inbegriffen. Silber- und Bronze-Sponsoren erhalten Einladungen und Logo-Platzierung gemaess Paket. Die konkrete Umsetzung wird im Sponsoringvertrag festgehalten.

6. Zeitplan der Produktion

Der folgende Zeitplan gibt einen Überblick über die wesentlichen Meilensteine. Verbindliche Daten werden nach Abschluss der Spielstättenverhandlungen kommuniziert.

Phase	Zeitraum	Inhalt
Konzept & Entwicklung	2024 / 2025	Drehbuch, Komposition, Besetzungskonzept
Sponsoringakquise	ab Frühjahr 2025	Ansprache von Partnern, Vertragsabschluss
Casting & Proben	Herbst 2025 – Frühjahr 2026	Casting-Calls, intensive Probenphase
Marketing-Phase	ab Winter 2025	Plakate, PR, Social Media, Presseversand
Premiere	Frühjahr / Sommer 2026	Eröffnungsvorstellung mit VIP-Abend
Spielbetrieb	2026	Reguläre Vorstellungen, Schulvorstellungen
Abschlussbericht	nach Produktion	Wirkungsmessung, Dankschreiben an Sponsoren

7. Produktionsteam und rechtliche Grundlagen

Verantwortlichkeiten

Die Produktion NOEL — A Highschool Musical wird unter der Leitung der verantwortlichen Produktionsleitung realisiert. Buch und Konzept stammen von Philipp Karnath. Die künstlerische Gesamtverantwortung liegt bei der Regie. Die kaufmännische und vertragliche Abwicklung des Sponsorings erfolgt durch die Produktionsleitung.

Rechtliche Hinweise

Sponsoringverträge werden auf der Grundlage des schweizerischen Obligationenrechts (OR) abgeschlossen. Die Gegenleistungen sind im Vertrag abschliessend geregelt. Über die steuerliche Abzugsfähigkeit von Sponsoringbeiträgen informiert die jeweilige Steuerbehörde; wir empfehlen, eine Fachperson beizuziehen. Sponsoringbeiträge können in der Regel als Betriebsaufwand deklariert werden, sofern eine nachweisbare Gegenleistung erbracht wird.

Datenschutz

Personendaten von Sponsoren werden ausschliesslich zur Vertragsdurchführung und projektbezogenen Kommunikation verwendet und nicht an Dritte weitergegeben. Es gilt das Datenschutzgesetz der Schweiz (nDSG, in Kraft seit 1. September 2023).

Kontakt

Für Rückfragen, individuelle Vereinbarungen oder die Zustellung weiterer Unterlagen stehen wir jederzeit zur Verfügung:

Produktion	NOEL — A Highschool Musical
Buch	Philipp Karnath
E-Mail	karnathphilipp5@gmail.com
Website	richardthemusical.com

8. Sponsoringvertrag — Mustervorlage

Nachfolgend eine Mustervorlage für einen Sponsoringvertrag gemäss schweizerischem Recht. Der Vertrag ist vor Unterzeichnung durch eine Rechts- oder Steuerfachperson zu prüfen. Angaben in eckigen Klammern sind durch die Vertragsparteien zu ergänzen.

SPONSORINGVERTRAG

abgeschlossen zwischen

[Name / Firma des Sponsors], [Adresse], [PLZ Ort] (nachfolgend "Sponsor")

und

[Name der Produktionsorganisation / Verantwortliche Person], [Adresse], [PLZ Ort] (nachfolgend "Gesponsorte")

Art. 1 — Vertragsgegenstand

Die Gesponserte organisiert und realisiert die Bühnenproduktion «NOEL — A Highschool Musical» (nachfolgend «Produktion»). Der Sponsor unterstützt die Produktion im Rahmen dieses Vertrages mit einem Sponsoringbeitrag und erhält dafür die vereinbarten Gegenleistungen.

Art. 2 — Sponsoringbeitrag

Der Sponsor verpflichtet sich zur Leistung eines Sponsoringbeitrags in der Höhe von CHF [Betrag] (in Worten: [Betrag in Worten] Schweizer Franken). Der Betrag ist zahlbar bis zum [Datum] auf folgendes Konto: IBAN [IBAN], lautend auf [Kontoinhaber].

Art. 3 — Gegenleistungen

Die Gesponserte erbringt folgende Gegenleistungen:

- a) [Gegenleistung 1 gemäss gewähltem Paket]
- b) [Gegenleistung 2]
- c) [Weitere vereinbarte Leistungen]

Die Gegenleistungen sind an die Durchführung der Produktion geknüpft. Bei Nichtdurchführung aus von der Gesponserten zu vertretenden Gründen wird der Beitrag anteilmässig zurückerstattet.

Art. 4 — Verwendung des Beitrags

Der Sponsoringbeitrag wird ausschliesslich für die Realisierung der Produktion NOEL — A Highschool Musical verwendet. Die Gesponserte erstellt nach Abschluss der Produktion einen Wirkungsbericht und übermittelt diesen dem Sponsor.

Art. 5 — Nutzung von Namen und Logo

Der Sponsor stellt der Gesponserten sein Logo und seinen Firmennamen in druckfähiger Qualität zur Verfügung. Die Gesponserte ist berechtigt, diese Elemente ausschliesslich im Rahmen der vereinbarten Gegenleistungen (Art. 3) zu verwenden. Eine darüber hinausgehende Nutzung bedarf der schriftlichen Zustimmung des Sponsors.

Art. 6 — Vertragsdauer und Kündigung

Dieser Vertrag tritt mit Unterzeichnung in Kraft und endet mit der Erfüllung aller gegenseitigen Verpflichtungen, spätestens sechs Monate nach der letzten Vorstellung. Eine ausserordentliche Kündigung ist aus wichtigem Grund schriftlich möglich.

Art. 7 — Höhere Gewalt

Bei Nichtdurchführung der Produktion infolge höherer Gewalt (z.B. Pandemie, behördliche Verbote, Naturkatastrophen) werden die Vertragsparteien eine einvernehmliche Lösung suchen. Eine Rückerstattungspflicht besteht in diesem Fall nur anteilmässig für noch nicht erbrachte Gegenleistungen.

Art. 8 — Vertraulichkeit

Beide Parteien behandeln die Vertragsinhalte vertraulich und geben diese nicht ohne schriftliche Zustimmung der anderen Partei an Dritte weiter.

Art. 9 — Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Dieser Vertrag untersteht schweizerischem Recht. Als Gerichtsstand gilt [Ort], Schweiz. Allfällige Streitigkeiten werden vorzugsweise auf dem Verhandlungsweg beigelegt.

Art. 10 — Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages ungültig oder undurchführbar sein, berührt dies die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die ungültige Bestimmung ist durch eine rechtswirksame Regelung zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der ursprünglichen Bestimmung am nächsten kommt.

Unterschriften

Ort, Datum:

Ort, Datum:

Für den Sponsor

[Name, Funktion]

Für die Gesponserte

[Name, Funktion]

9. Muster-Anschreiben

Das folgende Anschreiben dient als Vorlage für die individuelle Ansprache von Unternehmen. Es ist auf das jeweilige Unternehmen anzupassen. Textstellen in eckigen Klammern sind entsprechend zu ergänzen.

[Firmenname]

[Adresse]

[PLZ Ort]

[Ort], [Datum]

Einladung zur Partnerschaft: NOEL — A Highschool Musical

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir entwickeln derzeit die Bühnenproduktion «NOEL — A Highschool Musical», ein zeitgenössisches Musical mit Uraufführung [Jahr/Saison] im deutschsprachigen Raum. Das Stück erzählt von einer jungen Frau, die inmitten digitaler Überforderung und sozialem Druck die Frage stellt, was im Leben wirklich zählt — eine Geschichte, die gerade jetzt relevant ist.

NOEL richtet sich an ein junges, urbanes Publikum sowie an Schulen und Bildungseinrichtungen. Damit bietet die Produktion Ihrem Unternehmen eine seltene Gelegenheit: Sichtbarkeit in einem kulturellen Kontext, der Glaubwürdigkeit erzeugt — ohne Werbedruck.

Wir möchten Sie einladen, als [Paketbezeichnung]-Partner Teil dieser Produktion zu werden. Im beiliegenden Dossier finden Sie eine detaillierte Übersicht der Sponsoringpakete und der damit verbundenen Gegenleistungen.

Wir würden uns freuen, Ihnen das Projekt in einem persönlichen Gespräch vorzustellen und gemeinsam zu prüfen, welche Form der Partnerschaft für Ihr Unternehmen am besten passt. Für Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung.

Freundliche Grüße

[Name, Funktion]

NOEL — A Highschool Musical

karnathphilipp5@gmail.com

richardthemusical.com

Beilage: Sponsoring-Dossier